***Narkotyki ?***

*To mnie nie kręci !*



**Kampania - "Narkotyki? To mnie nie kręci!**  skierowana jest do uczniów klas V - VIII

oraz rodziców.

Celem kampanii jest wzmocnienie wśród uczniów poczucia odpowiedzialności za siebie i inne osoby, dostarczenie rzetelnych informacji na temat skutków zachowań ryzykownych związanych z używaniem narkotyków lub dopalaczy, oraz przeciwdziałanie próbom ich użycia przez młodzież.

Zastosowana strategia informacyjna ma ponadto na celu dostarczenie informacji o konsekwencjach zdrowotnych, społecznych a także prawnych posiadania, zażywania czy udzielania innej osobie substancji psychoaktywnych.

Dzięki temu młodzież i rodzice otrzymają pakiet informacji, który umożliwi świadome dokonywanie osobistych wyborów oraz ograniczy gotowość do podejmowania zachowań ryzykownych przy zastosowaniu czynników chroniących

******

***ZACHOWAJ***

***TRZEŹWY UMYSŁ***

Celem kampanii „**Zachowaj trzeźwy umysł**” jest przede wszystkim zwrócenie uwagi uczniów na szczęście jako stan, który może się przejawiać w różnych aktywnościach życia codziennego. Poszczególne zadania mają umożliwić uczniom doznawanie i przeżywanie radosnych, pozytywnych emocji przy jednoczesnym doświadczaniu pozytywnej atmosfery pracy.

„W poszukiwaniu szczęścia…” to kampania skupiająca się także na budowaniu umiejętności radzenia sobie w sytuacjach trudnych, które powodują ryzyko pojawienia się zachowań agresywnych i autodestrukcyjnych np. sięgania po alkohol, dopalacze, papierosy, edukacja rodziców i wsparcie ich w zakresie umiejętności wychowawczych.