

Kl. 7a: 10-14.05.2021 r. JĘZYK POLSKI

10.05.2021 r.

Temat: Tworzenie i zapisywanie skrótów i skrótowców – KNO.

Podręcznik str. 246-250.

Uczeń:

- definiuje skróty
 - omawia zasady skracania wyrazów
 - rozszyfrowuje podane skróty
 - zamienia w podanym tekście podkreślone wyrazy na skróty
 - poprawnie zapisuje skróty podanych wyrażeń
 - wylicza rodzaje skrótowców
 - odnajduje skrótowce w tekście
 - referuje zasady zapisu skrótowców
 - referuje zasady odmiany skrótowców i używania ich w zdaniach
 - poprawnie stosuje skrótowce w zdaniu
 - wyjaśnia, kiedy należy odmieniać skrótowce, a kiedy nie należy tego robić
 - wyjaśnia znaczenie skrótowców
 - zastępuje podane nazwy właściwymi skrótowcami
 - omawia zasady stosowania skróconego zapisu
-

11.05.2021 r.

Rozwiązujemy zestaw ćwiczeń – KNO.

Temat: Tworzenie i zapisywanie skrótów i skrótowców – KNO.

Podręcznik str. 246-250.

Uczeń:

- definiuje skróty
 - omawia zasady skracania wyrazów
 - rozszyfrowuje podane skróty
 - zamienia w podanym tekście podkreślone wyrazy na skróty
 - poprawnie zapisuje skróty podanych wyrażeń
 - wylicza rodzaje skrótowców
 - odnajduje skrótowce w tekście
 - referuje zasady zapisu skrótowców
 - referuje zasady odmiany skrótowców i używania ich w zdaniach
 - poprawnie stosuje skrótowce w zdaniu
 - wyjaśnia, kiedy należy odmieniać skrótowce, a kiedy nie należy tego robić
 - wyjaśnia znaczenie skrótowców
 - zastępuje podane nazwy właściwymi skrótowcami
 - omawia zasady stosowania skróconego zapisu
-

Wstaw kropkę po niektórych skrótach.



- Z nr 2 wystartuje zawodnik z Czech.
- Odwołano spotkanie z mjr Nowackim.
- Zadanie to zlecono płk Wileckiemu.
- O dwunastej mszę odprawi bp Jarecki.
- Wyróżnienie otrzymał mgr Zawadzki.
- Jest to – wg dr Koleckiego – zwykła infekcja.

Uzupełnij zdania właściwymi skrótami.

dr

dr.

płk.

płk

mgr

mgr.

nr

nr.

Radzę porozmawiać z (pułkownikiem) Wiśniewskim.

Wszyscy żołnierze byli pod wrażeniem akcji (pułkownik) Morawskiej.

Czy zastałem (doktora) Malinowskiego?

Chciałbym porozmawiać z (doktor) Kowalską.

Wczoraj spotkałem (magistra) Tomaszewskiego.

Uczniowie z ciekawością przyglądali się (magister) Rosanowskiej.

Uczę się w Gimnazjum (numer) 3 w Krakowie.

Proszę o potwierdzenie przybycia pod (numerem) 602 308 504.

Wstaw w każdym zdaniu właściwe końcówki skrótowców.

-ze -ie -ecie -ocie -u -otem -etu

Ojciec kolegi pracuje w **BOR** , a mój wujek jest wykładowcą na **KUL** .

Chciałbym studiować w **WSM** .

Moja córka studiuje na **UJ** .

W ostatnim miesiącu zacząłem współpracę z **UJ** .

Premier odebrał telefon z **MSZ** .

Moi rodzice mają konto w **BGŻ** .

12.05.2021 r.

Temat: Mowa nienawiści – KNO.

Podręcznik str. 276-279.

Uczeń:

- omawia treść fragmentów artykułu,
- opracowuje profil hejtera na podstawie tekstu,
- analizuje kompozycję tekstu, uwzględniając funkcję śródtytułów,
- wskazuje cechy świadczące o popularnonaukowym charakterze tekstu,
- wskazuje na podstawie tekstu przyczyny zachowań mających u podstaw nietolerancję i ksenofobię.

Notatka do zeszytu przedmiotowego:

Nowa wiadomość

- **Tekst popularnonaukowy** prezentuje tematy związane z różnymi dyscyplinami nauki w przystępny sposób (jak sama nazwa wskazuje, jego celem jest popularyzowanie nauki). Jest przeznaczony dla odbiorcy, który nie ma specjalistycznej wiedzy z danej dziedziny. Wyróżnia się przejrzystym, zrozumiałym językiem, zawiera obrazowe przykłady, porównania, które służą przybliżeniu teorii naukowych. W tego rodzaju tekstach słownictwo naukowe jest stosowane oszczędnie.
- **Tekst naukowy** przekazuje wiedzę z różnych dziedzin nauki językiem zrozumiałym jedynie dla specjalistów. W logiczny i uporządkowany sposób przedstawia problem naukowy i jego rozwiązanie. Podaje informacje rzeczowo i obiektywnie – często są one poparte różnego rodzaju danymi, cytatami pochodzącymi z innych źródeł, opisami eksperymentów lub badań.

13.05.2021 r.

Temat: Etyka wypowiedzi –
perswazja i manipulacja – KNO.

Podręcznik str. 280-281.

Uczeń:

- wymienia zasady etyki językowej,
- omawia sposoby naruszania etyki językowej,
- wymienia cechy wypowiedzi perswazyjnej,
- wymienia cechy wypowiedzi manipulacyjnej,
- wskazuje wypowiedzi zgodne i niezgodne z zasadami etyki słowa.

Wstaw podane wyrazy do odpowiednich rubryk tabeli.

oszustwo	nakłanianie	intryga	przekonywanie
zachęcanie	fortel	machinacja	wykorzystanie
namawianie	argumentowanie	podstęp	

Synonimy wyrazu <i>manipulacja</i>	Synonimy wyrazu <i>perswazja</i>

■ Etykieta językowa

Jednym ze sposobów okazywania rozmówcy życzliwości i szacunku jest przestrzeganie etykiety językowej.

► Przejawy etykiety językowej

- używanie zwrotów i sformułowań grzecznościowych (*proszę, dziękuję, przepraszam, dzień dobry, do widzenia, serdeczne pozdrowienia, z wyrazami szacunku*)
- stosowanie odpowiednich zwrotów do adresata (*szanowna pani, moi drodzy*)
- posługiwanie się tytułami (*panie profesorze, pani doktor*)
- dostosowywanie słownictwa do sytuacji (w kontaktach oficjalnych: *Proszę przyjąć wyrazy wdzięczności za okazaną pomoc*, w sytuacji prywatnej: *Wielkie dzięki za okazaną pomoc*)

Etykieta językowa – zbiór zasad dotyczących kulturalnego porozumiewania się.

■ Perswazja

Perswazja językowa – takie ukształtowanie wypowiedzi przez nadawcę, które służy nakłonieniu odbiorcy do przyjęcia pewnych postaw lub przekonaniu go do określonych

poglądów. Perswazja ma **jawny charakter** – to oznacza, że nadawca chce **wpłynąć na odbiorcę w sposób otwarty, uczciwy i bezpośredni**.

► Przejawy perswazji językowej

stosowanie zwrotów wyrażających powinność, konieczność lub niedopuszczalność określonych działań	<i>Nie karmić łwa! Wstęp wzbroniony!</i>
bezpośrednie wyrażanie prośb, żądań, pragnień, rozkazów, zakazów	<i>Proszę, abyś to zrobiła. Nie deptaj trawy!</i>

■ Manipulacja językowa

Manipulacja językowa – takie ukształtowanie wypowiedzi przez nadawcę, które ma na celu wpłynięcie w **skryty sposób** na poglądy lub działania nadawcy. Manipulacja

jest postępowaniem **nieuczciwym**, ponieważ nadawca stara się zmienić zachowanie odbiorcy, **ukrywając swoje prawdziwe intencje**.

14.05.2021 r.

Temat: Środki perswazji i manipulacji w tekstach reklamowych – KNO.

Podręcznik str. 282-285.

Uczeń:

- wymienia sposoby nakłaniania wykorzystywane w reklamach,
- podaje przykłady sloganów reklamowych,
- analizuje skuteczność wybranego sloganu reklamowego,
- analizuje funkcję gry słów w podanych sloganach,
- analizuje zabiegi perswazyjne i manipulacyjne zastosowane w podanych reklamach,
- formułuje slogany reklamowe.



Słowo *reklama* pochodzi od łacińskiego *reclamare* – „krzyczeć” i oznacza działanie mające na celu zachęcenie potencjalnych klientów do zakupu określonych towarów lub usług. Plakaty, bannery, krótkie ogłoszenia lub filmy reklamowe (tzw. spoty) zawsze pełnią funkcję perswazyjną, czyli starają się wpłynąć na decyzję odbiorcy. Elementem charakterystycznym, występującym w każdej z tych form, jest slogan – chwytliwe hasło, które ma jednoznacznie kojarzyć się z daną marką lub produktem. Powinno łatwo zapadać w pamięć i budzić pozytywne emocje.



następny

1/4

slajd



poprzedni

Wśród licznych i zróżnicowanych mediów, które dla swoich celów wykorzystuje reklama, plakat jest najbardziej tradycyjnym sposobem oddziaływania na odbiorców. Sztuka plakatu kojarzy się zazwyczaj z promocją wydarzeń kulturalnych. Jednak oprócz afiszy informujących o spektaklach teatralnych i filmowych czy wystawach również popularne są ogłoszenia zachęcające do kupowania różnorodnych towarów.



następny

2/4

slajd



poprzedni



▶
następny

3/4
slajd

◀
poprzedni

Reklama to nie tylko dźwignia handlu, lecz także zwierciadło odbijające aktualne w danym okresie relacje społeczne i panujące obyczaje. W latach 20. XX wieku plakat promujący środek do wywabiania plam adresowano do średniozamożnej pani domu, która decydowała o zakupach. Jednak dla wszystkich było wówczas rzeczą oczywistą, że czyszczeniem jej ubrań zajmowała się służąca.



▶
następny

4/4
slajd

◀
poprzedni

W latach 30. XX wieku coraz skuteczniejsza okazywała się dobra promocja towarów, co skłaniało producentów do poszukiwania autorów haseł reklamowych wśród znanych ludzi pióra. Melchior Wańkowicz, już wówczas popularny pisarz i publicysta, za stworzony na zamówienie Związku Cukrowników slogan „Cukier krzepi” otrzymał ogromne, jak na owe czasy, honorarium – 5000 złotych.